

Planlægning af guidedede ture

Mette Foged, Karpenhøj Naturcenter

Scenarie 1

Booket tur

Kend din målgruppe

- ▶ Hvem er de?
- ▶ Hvor mange er de?
- ▶ Hvor kommer de fra?
- ▶ Hvor meget kender de til området?
- ▶ Har de specielle ønsker eller interesser?
 - ▶ Kræver direkte kontakt!

Research

▶ Praktisk:

- ▶ Er der toiletter på ruten?
- ▶ Er den egnet for gangbesværede, barnevogne, osv. alt efter målgruppen
- ▶ Kræves der tilladelser (privat kontra offentlig jord)
- ▶ Kan en bus evt. komme frem?

De gode historier

- ▶ Faktuel viden ER vigtig, så forsøg at have styr på årstal, navne, osv.
- ▶ Men ofte er det folk husker de gode historier!
- ▶ Personlig formidling skaber engagement og interesse

Scenarie 2

Offentlig tur

Udfordringer

- ▶ Du kender ikke umiddelbart din målgruppe
- ▶ Du ved ikke hvor mange der dukker op

Fordelene

- ▶ Du kan formidle lige det du vil 😊
- ▶ Du bestemmer ruten, længden og indholdet
- ▶ Men.....
 - ▶ Det kræver grundig forberedelse i form af interessant beskrivelse af turen og at du tåler kaos!

Generelt om guidede ture

- ▶ Hvad ønsker du at sige med din formidling?
- ▶ Er din tur ren fortælling eller har du nogle aktiviteter?
- ▶ Hvordan involverer du dine tilhørere?

Generelt

- ▶ Praktisk:
 - ▶ Saml alle før du starter
 - ▶ Præsenter dig selv og dagens rute/program
 - ▶ Det er bedre at én har solen i øjnene end mange
 - ▶ Kan alle se/høre dig?
 - ▶ Hvad er din plan B?

God repræsentant

- ▶ Påklædning
- ▶ Fremtoning
- ▶ Adgangsregler
- ▶ Man kan ikke vide alt...